

## 澳门大学创新创业中心(国家级众创空间) 2026年度开放课题

序号	课题名称	研究背景与意义	研究目标	研究内容	输出成果
1	澳门大学大健康转化课程研究和指南	高校科研人员在向科技创业者转型过程中，普遍面临商业知识匮乏、股权设计经验不足、融资能力薄弱等系统性挑战；同时，由高校衍生或基于高校技术的初创企业，在早期发展中常因股权结构不合理、利益分配机制不清、与资本市场对接不畅等问题，导致发展受阻。	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>构建课程体系框架。</b>深入研究并设计一套针对高校健康领域科研人员向科技创业者转型的阶段性、模块化赋能课程体系与培训指引。</li> <li><b>提供关键课程内容。</b>聚焦高校初创企业早期发展核心痛点，如股权设计、融资吸引和商业模式，形成具有实操性的课程内容。</li> <li><b>推动产学研交流。</b>通过组织产学研资等产业资源授课和研讨交流，营造更有利于科技创新创业的校内生态。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>科技创业者赋能课程体系研究。</b>调研对标国内外代表性高校科技创业教育的课程体系、教学模式与成功经验；访谈/问卷调研科研人员，了解转化过程中核心知识需求；开发课程模块大纲与核心关键内容。</li> <li><b>高校初创企业股权结构、商业模式构建与融资策略研究。</b>梳理大学初创企业股权设计要点；研究高校初创企业在种子轮阶段吸引VC核心策略，包括如何撰写BP、应对尽职调查；与风投沟通谈判的技巧，理解投资条款清单的关键条款及其长远影响。</li> <li><b>医疗健康细分领域产学研合作路径研究。</b>梳理大学代表性研究领域和项目，如精准医学、AI医疗、中医药、细胞基因等，组织开展产学研交流活动，指导合作转化路径。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>《高校健康领域科研人员创业转型赋能体系与课程开发研究报告》：包含需求分析、国内外对标、完整的课程体系框架。</li> <li>3节核心关键问题课程内容（如初创公司顶层设计，商业需求分析与商业模式建立，从POC到IND等）宣讲与研讨答疑。</li> <li>3次医疗细分领域产学研合作路径沟通研讨。</li> <li>项目结题汇报PPT。</li> </ol>
2	强化高校科技成果转化生态建设与服务效能的研究	成果转化是一项系统工程，需要政产学研资等生态资源协同，但高校普遍面临“资源分散、链条脱节、服务粗放”等挑战。一方面，技术、人才、资本、数据、市场等关键创新要素分散于校内外的不同主体与环节之间，另一方面，高校内部的转化孵化服务体系在专业化、精细化、市场化方面仍存在明显短板，制约了转化成功率的进一步提升。	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>凝练标杆案例先进经验。</b>剖析国内外知名高校在促进成果转化生态建设、提供专业孵化服务方面的成功的发展历程，同步挖掘国内外教授参与成果转化、创业的成败典型案例，提炼高校在生态资源赋能方面可供借鉴的经验、共性问题及相关做法。</li> <li><b>提炼产业生态合作路径。</b>基于大学现状与国内外高校转化成功和失败的典型案例，提炼一套产业生态伙伴高效对接与合作路径与方法。</li> <li><b>梳理形成服务机构数据库。</b>形成企业、投融资机构、服务中介等转化生态资源数据库。</li> <li><b>提升转化服务实操能力。</b>结合案例研究与路径优化，为大学成果转化团队提供能力建设指引，推动转化服务与教授创业需求、产业对接需求精准匹配，提升整体服务效能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>高校成果转化生态建设标杆案例研究。</b>选择国内2-3家大健康领域成果转化成效明显的高校，进行生态建设案例研究，包括发展历程、模式和经验。选择1家高校进行实地参访考察。</li> <li><b>高校教授参与创业的典型案例分析。</b>筛选3-5个国内外教授参与大健康领域成果转化、创业的典型案例，覆盖与生态合作伙伴互动可供借鉴的经验、共性问题及相关做法，提供适合教授参与成果转化和创业的可行路径与做法。</li> <li><b>大湾区企业联动路径分析。</b>梳理国内高校大健康早期项目与企业联动的案例，总结提炼校企联动进行成果转化的策略与合作模式。同时结合大学在生命健康领域的创新平台与项目，梳理潜在合作伙伴。</li> <li><b>投融资机构联动路径分析。</b>梳理国内高校大健康早期项目融资的案例，总结提炼高校与投融资机构合作模式与机制。结合大湾区大健康领域投资机构 and 大学转化项目现状，梳理潜在合作伙伴和可行性策略。</li> <li><b>专业服务机构联动。</b>梳理国内高校大健康早期项目与第三方服务机构合作的案例，总结提炼高校与第三方机构合作模式、机制与策略。筛选并建立“服务商伙伴库”。</li> <li><b>转化团队项目服务能力建设。</b>根据生态建设路径研究，提出融资、人才培育、平台升级、跨区域合作等方面的发展建议。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>主研究报告《强化高校科技成果转化生态建设与服务效能的研究总报告》。</li> <li>专题分析报告《XX大学成果转化生态建设案例分析报告》、</li> <li>机构库文件：《大学技术转移孵化服务机构库》</li> <li>项目结题汇报PPT。</li> </ol>

## 澳门大学创新创业中心(国家级众创空间) 2026年度开放课题

序号	课题名称	研究背景与意义	研究目标	研究内容	输出成果
3	澳门为中药产业联通国际市场的角色与路径研究	中药产业是琴澳重点发展的产业方向。中药产业发展壮大，国际化是必然的趋势，但目前存在一定的挑战。本研究旨在系统性探索澳门作为中药产品走向国际市场的独特支点与枢纽，如何发挥澳门作为“超级联系人”的角色，并对未来发展政策和发展战略提出合理的建议。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、系统评估澳门中药产业的发展基础与国际化潜力。对澳门及周边地区的中药产业基础、政策环境、市场结构与资源禀赋进行分析。</li> <li>2、构建澳门中药产品国际化战略路径。提出澳门中医药产品进入目标国家的可行策略，包括市场进入模式、监管对接路径、产业链协同方式及国际合作机制。</li> <li>3、提出澳门中药产业国际化政策建议。通过梳理澳门在中药科研、人才、标准等方面的优势，形成促进澳门中药产业国际化的政策建议与保障机制。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、澳门中药产业发展的基础条件与市场环境分析。梳理澳门及周边地区（中国内地、香港、新加坡等）的中药市场发展现状、质量与标准要求、监管体系、产业资源禀赋，分析澳门中药产品在不同国家面临的机会与挑战，评估澳门在中药产业中的国际化定位与优势，并识别其国际化路径中的关键卡点。</li> <li>2、澳门中药产品进入目标国家的可行路径与策略选择。基于目标国家市场特征，从产业监管、认证与标准衔接等角度提出澳门中药产品的市场进入策略，包括合作模式、市场定位、竞争策略等。</li> <li>3、澳门中药产品国际化的政策建议与实施保障。结合SWOT分析与专家论证，提出面向澳门政府及产业界的具体政策建议，包括制度建设、监管体系完善、标准对接机制、产业支持政策、人才培养规划、国际交流合作等，以提升澳门中药产品国际市场拓展的可行性与执行力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主报告《澳门中药产业国际化市场与政策建议报告》。</li> <li>2、专题研究报告：《重点目标国家中药产品注册监管分析报告》。</li> <li>3、项目结题汇报PPT。</li> </ol>
4	中药保健品监管制度比较和市场拓展策略的研究	澳门大学在中药领域拥有深厚的科研积淀，开发了一批具有明确保健功能、安全性高的创新成果。推动这些成果市场转化的过程中，面临全球市场选择的问题。不同国家和地区对保健品/膳食补充剂有不同的监管要求和标准，如何帮助中药科技成果拓展至澳门以外的市场，是我校中药成果转化所考虑的重点。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、构建不同法域中药保健品监管的法律框架。梳理中药保健品（涵盖中国内地、中国澳门、中国香港、美国、巴西、葡萄牙等主要目标市场）在监管等方面核心差异与逻辑。</li> <li>2、评估不同地域的市场环境。比较不同区域的中药作为“保健品/膳食补充剂”身份拓展的市场支付体系以及地缘政治与文化差异带来的机遇和挑战。</li> <li>3、提炼典型案例之发展部署与销售策略。通过国内外成功与失败案例的深度剖析，总结不同市场环境下可行的合作模式，形成可借鉴的实操路径。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、中药保健品监管审批制度的深度比较。系统比较不同法域（涵盖中国内地、中国澳门、中国香港、美国、巴西、葡萄牙等）“膳食补充剂/保健食品”的法定定义、分类及核心监管法规、审批流程、技术与质量要求、功能宣称管理、上市后监管等环节的异同。比较各地域的优劣势和合规成本。</li> <li>2、中药保健品市场环境及营销规制分析。比较不同区域市场规模、市场特征、支付体系，消费文化背景，认知差异及购买习惯；为中药保健品转化成果的市场拓展优先级策略和分阶段布局提供参考。</li> <li>3、中药保健品市场拓展典型案例研究。各个区域选取1个保健品的准入和拓展案例，分析其选择区域市场拓展的关键成功因素或失败教训。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主报告《多法域比较中药保健品监管制度及市场拓展策略研究总报告》。</li> <li>2、分项研究报告：《中药保健品市场拓展策略典型案例汇编（附深度点评）》。</li> <li>3、项目结题汇报PPT。</li> </ol>